

Logra Segundo B2B demanda negociable por más de 3 mil 725 mdd: INDEX Nacional

- Serrano Bañuelos dio a conocer que se realizaron dos mil 100 exitosas citas de negocios.
- Desde el inicio de esta estrategia, se ha incrementado el contenido nacional de las exportaciones mexicanas a una tasa de 1.6% anual (2014 - 2015).
- Unión de esfuerzos entre **index** Nacional y Concamin aumentará en forma considerable el contenido nacional.

El Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (**index**), Federico Serrano Bañuelos, dio a conocer que el Segundo Encuentro Nacional de Negocios, realizado los pasados cinco y seis de julio en la Ciudad de México, trajo resultados más altos que los esperados. El registro de participación incrementó en comparación con la primera edición celebrada en Guadalajara en el 2015, se dijo en rueda de prensa conjunta con el Presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (Concamin), Manuel Herrera Vega, con quien se hizo una alianza estratégica para esta segunda edición.

“Fue muy satisfactorio celebrar la segunda edición de esta plataforma de negocios para la industria, en el marco del 50 aniversario de la creación del Programa de Industrialización de la Frontera Norte, semilla de la Industria de Exportación en México, como co-organizadores con la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN, organismo cúpula de alta trascendencia para el desarrollo económico de México, que integra 46 cámaras nacionales, 14 cámaras regionales, 3 cámaras genéricas y 44 asociaciones de los distintos sectores productivos en México”.

Al ofrecer los resultados, el Presidente de **index** Nacional dijo que “en la segunda edición se tuvo un 76 por ciento más en la participación de empresas tractoras y un 11 por ciento más de empresas proveedoras potenciales, con una demanda negociable de tres mil 725 millones de dólares. Se tuvo un total de 550 participantes, además de la presencia de tres clústers industriales “Tooling Cluster” del estado de Jalisco, “COFOCE” del estado de Guanajuato y “Canaintex” y además se realizaron 2,100 citas exitosas en 13 horas de negocios”.

Incluso reveló que dentro de la continuidad de los trabajos del tema de contenido nacional, “estamos potencializando el interés de más empresas multinacionales compradoras, que buscan en su cadena de valor, opciones de proveeduría industrial en México”

Dentro de las empresas tractoras, se tuvieron de los sectores aeroespacial, autopartes, automotriz, textil, química, eléctrica, electrónica, del plástico, química, agroindustrial y de las proveedoras electrónica, eléctrica, empaques, plásticos, química agroindustrial y confección.

Se abrió la gama de oportunidades de proveeduría nacional en más subsectores industriales con la certeza de que nos une a la globalización productiva y el interés de trascender a una industria más exitosa.

Anunció que la tercera edición de este exitoso B2B Encuentro Nacional de Negocios se llevará a cabo nuevamente en la Ciudad de México, los días 22 y 23 de junio de 2017.

Serrano Bañuelos comentó que “la segunda edición B2B 2016, para la localización de proveeduría nacional, encuentra una gran coincidencia con cinco décadas de éxito y una vocación industrial global de México, impulsada por una familia de 2 millones 98 mil 392 empleados, que lograron exportaciones IMMEX de casi \$260 mil millones de dólares en el año 2015 y durante el primer trimestre de 2016, exportaciones por más de \$51.4 mil millones de dólares.

Dijo que con el B2B 2016, se contribuye a las políticas públicas de fomento a la proveeduría nacional, como los Centros de Articulación Productiva (CAP) en 2006; el Catálogo de Proveeduría de la Industria Maquiladora (CAPIM) en 2010; el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en México para el Desarrollo de Proveedores (PNUD) que inició hace 15 años; el Programa Nacional de Empresas Tractoras de la Secretaría de Economía para integrar a las Pymes a las cadenas productivas y el Programa de Estímulos a la Innovación Tecnológica del CONACYT.

“Es posible estimular participación en los mercados de insumos a la industria y proveeduría nacional, a partir de redes productivas mediante la creación de economías de aglomeración o clusterización, con la inducción al aprendizaje tecnológico y empresarial a través de la gran alianza por la política industrial de nueva generación, en la que regionalmente se incentive la integración, como lo ha propuesto Manuel Herrera, Presidente de CONCAMIN”, asentó el Presidente de **index** Nacional.

Por su parte, Manuel Herrera Vega, Presidente de Concamin, expresó que “nuevamente unimos esfuerzos para llevar a cabo el Segundo Encuentro Nacional de Negocios B2B en la Ciudad de México, con el principal objetivo de aumentar el contenido nacional en las exportaciones mexicanas, a través del encadenamiento productivo con inclusión de PyMes a las grandes operaciones de comercio exterior”.

Precisó que “los industriales tenemos la plena convicción que si mantenemos acciones como el B2B, en 10 años se podrán fabricar en México insumos por un monto de \$100,000 millones de dólares, que representan actualmente el 25% de las importaciones totales del país que actualmente se adquieren en el extranjero”.



B2B NACIONAL 2º ENCUENTRO DE NEGOCIOS 2016

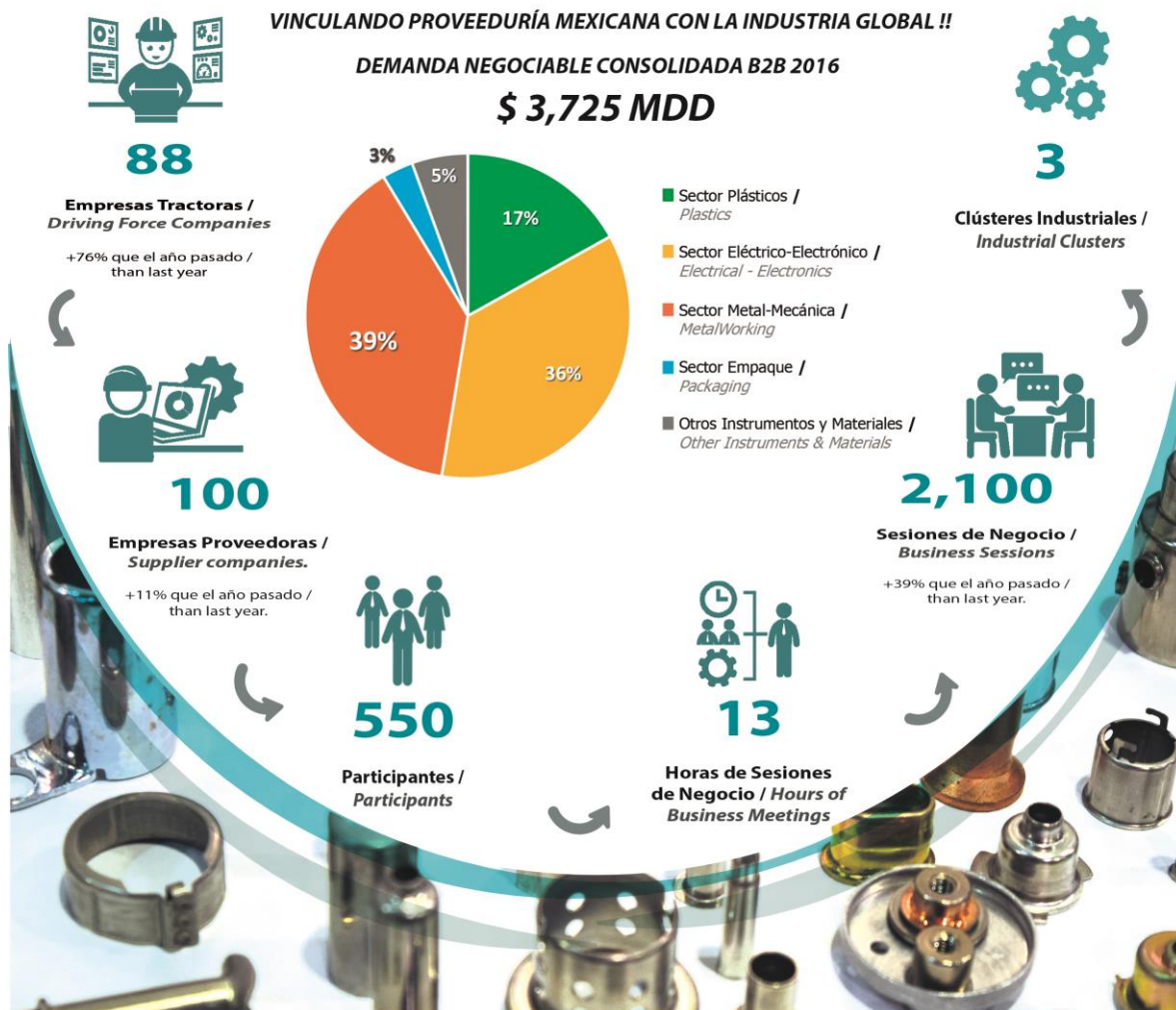
CDMX / CENTRO BANAMEX / 5 Y 6 DE JULIO

Aumentando el Contenido Nacional
de la Industria de Exportación en México.



En un esfuerzo del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación "INDEX"; y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos "CONCAMIN"; estamos posicionando proveeduría mexicana para la industria global.

3,620 citas exitosas de negocios en nuestras dos primeras ediciones de encuentros B2B (2015 - 2016), están potencializando el interés de más empresas



Boletín de Prensa



Boletín de Prensa

